

参加無料《事前申込制》

参加者募集

神奈川県中小企業活性化推進月間参加行事

かながわ商工会議所フォーラム

日時 平成 24 年 2 月 24 日 (金) 10:30~16:00

(10:00 開場)

場所 情文センター ホール (みなとみらい線日本大通り駅 3 番出口 情文センター口)

(横浜情報文化センター 6 F)

横浜市中区日本大通 11 番地

TEL: 045-664-3737

加付 プレ・セミナー (10:30~12:00)

「元気な商店・商店街、その秘訣と支援」

木暮衣里

木暮経営企画研究所代表 商店街活性化アドバイザー

第一部 基調講演

「大震災と中小製造業、そして日本経済の未来」

13:05~14:25

橋本久義

政策研究大学院大学特任教授

第二部 「商工会議所・地域活性化の手法」

14:35~16:00

地域と地域の企業を元気にする多彩な商工会議所の取組みを語ります。

☆ OB 人材を活用した産業振興サポート事業

茅ヶ崎商工会議所

☆ 地域資源を活用した「三浦ブランド商品事業」

三浦商工会議所

☆ 行政（市建築指導課）との協働事業

大和商工会議所

☆ 地域商業活性化「地元で買ってラッキーチャンス」

海老名商工会議所

- 午前、午後のみのご参加も歓迎します。
- お申し込み方法（定員 200 名 — 応募者多数の場合は、抽選 —）
裏面で、FAX または電子メールにより平成 24 年 2 月 17 日 (金) までにお申込ください。
※ 抽選の場合以外は、特にご連絡はしませんので、直接会場までお越しください。
- お申し込み先・お問い合わせ先：(社)神奈川県商工会議所連合会
電話 045-671-7481 FAX 045-671-7491
電子メール kenren@kanagawa-cci.or.jp
- 主催：(社)神奈川県商工会議所連合会
- 協力：横浜、川崎、相模原、横須賀、藤沢、小田原箱根、平塚、厚木、鎌倉、茅ヶ崎、秦野、三浦、大和、海老名の各商工会議所 (公社) 商連かながわ

【内 容】

今年は、商工業の現場主義者のお二人にご登場いただきます。

■ プレ・セミナー「元気な商店・商店街、その秘訣と支援」



全国の様々な商店・商店街で、商業活性化の実務に携わってこられた木暮衣里氏が、人を惹きつけるマグネット力のある商店・商店街づくりの具体的方法、そして、一店一店の取組み（点）を地域商業全体の活性化（面）に広げる手法を、具体例をあげながら実務面から語ります。
著書：「モテモテ販売員の接客術（ぱる出版）」「あなたのお店をブランドにしよう！（すばる舎）」ほか

■ 第一部 基調講演「大震災と中小製造業、そして日本経済の未来」



東日本大震災は、グローバル化や相互依存が深まった産業の在り方に多くの課題を突き付けました。橋本久義氏は、全国の3,000を上回る中小企業の工場等を訪問し、経営者・技術者の意見を聞き行政・学問に反映してきました。この「現場主義」に基づき、大震災が、中小製造業に与えた課題、そして、今後の見通し、日本経済に与える影響を語ります。
著書：「創造的中小企業（日刊工業新聞社）」、「町工場こそ日本の宝（PHP 研究所）」ほか多数

■ 第二部 「商工会議所・地域活性化の手法」

地域の総合経済団体として、その強みを生かし、中小企業支援と街づくり支援を行い、地域活性化を積極的に進めている商工会議所の活動を語ります。きっと商工会議所の役割を新たに認識し、その活用と連携を希求することとなります。

★ 0B人材を活用した産業振興の取り組み ～地域は産業活性化人材の宝庫です～

団塊の世代の退職が続き、中小製造業を中心に高い技術力を有する技術者の不足が増加しつつある。このため、豊富な知識と技術を保持する大企業人材を受付登録し、会員事業所の要請に応じて紹介し、経営のサポートと課題の解決を図っている。

★ 地域資源を活用した「三浦ブランド商品事業」の取り組み ～“らしさ”をブランド化します。～

市外市場への販路拡大をめざし、地域資源である農水産物（農漁業・観光・技能）を活用し独自の工夫を凝らした“三浦らしさ”を伝える加工食品等を「三浦ブランド商品」として認定し、認定事業者に対して必要な支援を行っている。

★ 行政（市建築指導課）との協働事業の取り組み ～市民生活の安全・安心も取り組みます～

地震による人的・物的被害を防止・軽減させ、市民の安全・安心を確保するため、市と商工会議所が幹事機関として、「大和市耐震化促進協議会」を協働で設置し、商工会議所の部会活動として建設業部会と連携して事業推進を図っている。

★ 地域商業活性化「地元で買ってラッキーチャンス」の取り組み ～地域を挙げての個店支援です～

地域商業の活性化と個々の店舗の販売促進、そして「地元商店の良さ」の再発見を目的に、約330店舗の参加を得て長年続いている名物イベント「地元で買ってラッキーチャンス」抽選会事業は、大型店舗の進出環境の中、成果を上げている。

... ..

かながわ商工会議所フォーラム参加申込書

平成 年 月 日

神奈川県商工会議所連合会 あて

FAX/045-671-7491

電子メール/kenren@kanagawa-cci.or.jp

お 名 前	他 名
ご出席プログラム	1 プレ・セミナー 2 第一部・第二部 (ご出席いただけるプログラムに、○印をお付けください。)
ご 連 絡 先 (いずれか一つご記入)	Tel: () / f a x : () E-mail :

※ この個人情報、今回のフォーラムの参加者の確認のみに使用します。